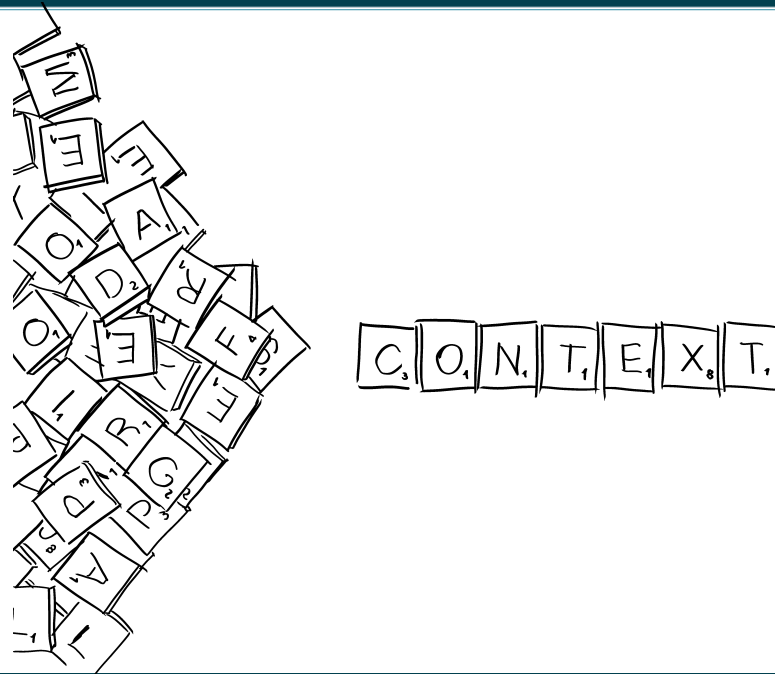




Der Kontext - Why now?



Jedes Business braucht einen Kontext. Nur so verstehen die Menschen deine Idee und nur so können sie eine fundierte Entscheidung treffen. Hier lernst du die 3 Faktoren kennen, die einer Idee und deinem Business den nötigen Kontext geben.



Kontext, oder: Warum jetzt?

3 Faktoren

Markt

Technologie

sozialen Kräfte



Ein Beispiel:

Idee: Carsharing

„Ein Auto steht 90% der Zeit rum und verbraucht Platz. Autos sind teuer, aber nicht mehr für alle ein Statussymbol. Daher wollen die Menschen keine Autos, sondern Mobilität. Und wir liefern genau das - Mobilität ohne hohe Kosten, dann wenn man es braucht.

Die Entwicklung und Verbreitung der „sharing economy“ hat einen großen Einfluss auf das Konsumverhalten und wie die Menschen zu Eigentum stehen. Air B’N’B und Fahrradstationen werden in den größeren Städten angenommen. Durch die Entwicklung von Apps und Online-Zahlsystemen können wir unseren Kunden den Service leicht zur Verfügung stellen, da die Menschen die nötige Technik in der Hosentasche tragen.

Deutschen Städte haben ein Verkehr-und Platzproblem. Dazu können sich viele Menschen keine eigenen PKW leisten. Mit unserem on Demand-System machen wir Menschen mobil und entlasten die Städte.“



Und jetzt du: